

FESTIVAL DE THAU

A white silhouette of a seahorse is positioned to the right of the word 'THAU'. Above the seahorse's head are several small white musical notes.

Devenez partenaire
d'un festival emblématique !



31^e édition
du 19 au 29 juillet 2021
autour de l'étang de Thau

à 20 min de Sète et 30 min de Montpellier



Le festival de musique emblématique du bassin de Thau !

Le Festival de Thau s'épanouit depuis 1991 autour de la lagune de Thau au cœur de l'Hérault, entre mer et garrigues, un **cadre exceptionnel** dans lequel il cultive sans relâche à la fois son **attachement au territoire** et son **ouverture à toutes les cultures**.

Le Festival de Thau est connu pour ses **grandes soirées musicales** sur le port de Mèze, mêlant **découvertes régionales et talents confirmés venus des quatre coins du monde**, et il est apprécié également pour ses **escales conviviales** dans de nombreux lieux du territoire.

Un festival précurseur, exemplaire en matière d'éco-responsabilité

Seul festival en Occitanie à être certifié à la norme ISO 20121 "Système de management responsable des événements" (depuis 2015), le Festival de Thau agit pour la **transition écologique** (alimentation, déchets, énergie, mobilité...) et pour la **sensibilisation des publics** (Village des rencontres, Éco-dialogues...).

Objectif
0 plastiques
à usage
unique

UNE LONGUE HISTOIRE

30 ans de passion pour les musiques d'ici et d'ailleurs, d'ouverture aux cultures du monde et de partage, dans un cadre exceptionnel et dans une ambiance festive, chaleureuse et familiale...

AFRO CUBAN ALL STARS • ALAIN BASHUNG • ARNO • ASAF AVIDAN • BEN L'ONCLE SOUL • BERNARD LAVILLIERS • CALYPSO ROSE • CAMILLE • CATHERINE RINGER • CESARIA EVORA • CHARLIE WINSTON • CHEB MAMI • COMPAY SEGUNDO • DEE DEE BRIDGEWATER • DELUXE • ERIK TRUFFAZ • GAEL FAYE • GILBERTO GIL • GORAN BREGOVIC • GRAND CORPS MALADE • GROUNDTATION • I MUVRINI • IRAKERE • ISMAEL LO • LIZ MAC COMB • MACEO PARKER • MANU DIBANGO • MASSILIA SOUND SYSTEM • MELISSA LAVEAUX • MIOSSEC • ORCHESTRE NATIONAL DE BARBÈS • OXMO PUCCINO • PIERRE VASSILIU • RACHID TAHA • RAY BARRETTO • ROKIA TRAORÉ • SALIF KEITA • SHARON JONES • SOUAD MASSI • THE SKATALITES • WILLY DEVILLE • YANNICK NOAH • YOUSOU N'DOUR • ZEBDA ET TANT D'AUTRES ARTISTES ACCUEILLIS...





LE FESTIVAL EN QUELQUES CHIFFRES

DEPUIS 1991

29
ÉDITIONS

10
COMMUNES

320
CONCERTS

1 900
ARTISTES

EN 2019

11 600
FESTIVALIERS

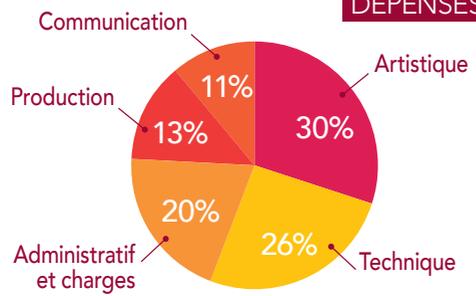
55
TECHNICIENS

111
BÉNÉVOLES

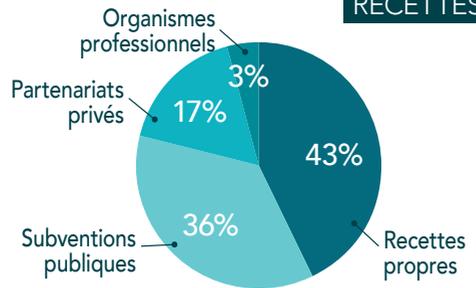
et... 0
BOUTEILLES PLASTIQUES !

L'ÉCONOMIE DU FESTIVAL

DÉPENSES



RECETTES



Festival de Thau 2019

LE PLAN DE COMMUNICATION

MÉDIAS

Au fil des années, le Festival de Thau a eu de nombreux grands partenaires médias.



PRINT

Un usage rationalisé des supports imprimés.
70 000 programmes et flyers
2 000 affiches (tous formats)
 Diffusion : bassin de Thau > Agglomération montpelliéraine > Hérault

DIGITAL

Une présence croissante sur internet et les réseaux sociaux.
25 000 utilisateurs du site internet
6 440 abonnés à la newsletter
12 650 abonnés à la page Facebook
1 430 abonnés au compte Twitter
1 550 abonnés au compte Instagram



NOS OFFRES 2021

Pour mener à bien nos actions, nous sollicitons le soutien des entreprises et construisons des partenariats sur-mesure. Les modalités, les montants et les contreparties offertes sont déterminés en fonction des besoins, possibilités et envies de chaque partenaire.

Parlons-en ensemble !

MÉCÉNAT

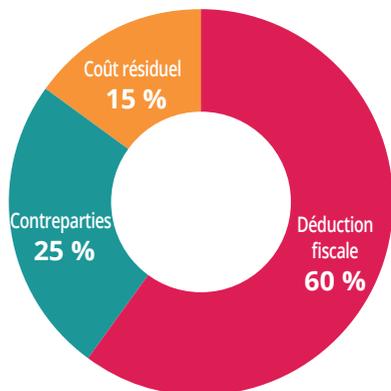
Le mécénat d'entreprise est un acte philanthropique qui se traduit par le versement d'un don à un organisme exerçant une activité d'intérêt général.

Les **dons financiers, en nature ou en compétences** sont tous éligibles au mécénat.

Contrairement au sponsoring dont le donateur attend un bénéfice direct, le mécénat est désintéressé.

Toutefois, lorsque vous faites un don éligible au mécénat, vous bénéficiez :

- d'une **réduction d'impôt sur les sociétés de 60% du montant du don** (plafonné à 5‰ du chiffre d'affaires H.T.)* ;
- de contreparties pouvant aller jusqu'à hauteur de 25% du montant du don (visibilité, places de concerts, soirées partenaires...).



* Une convention est signée entre les parties et un reçu permettant d'effectuer la déduction fiscale est délivré (cerfa 11580*03)

EXEMPLES DE DONS (montants H.T.)

Montant du don	Valeur de la réduction d'impôt	Coût réel	Valeur maximale des contreparties	Coût résiduel après contreparties
1 000 €	600 €	400 €	250 €	150 €
3 000 €	1 800 €	1 200 €	750 €	450 €
5 000 €	3 000 €	2 000 €	1 250 €	750 €
10 000 €	6 000 €	4 000 €	2 500 €	1 500 €

Devenir mécène du Festival de Thau c'est choisir d'affecter une partie de votre impôt à un projet favorisant la vitalité culturelle et économique du territoire !

PARTENARIAT / SPONSORING

Le partenariat (ou sponsoring) vous permet de communiquer sur votre entreprise auprès de l'ensemble de notre public (festivaliers, bénévoles, professionnels, prestataires).

Nous proposons **4 packs, en fonction de votre budget et de vos attentes.**

Et nous restons à votre entière disposition pour étudier ensemble vos besoins, envies et contraintes pour composer une **offre sur mesure** !

Une convention est signée entre les parties et une facture est adressée au partenaire.



4 000€

Votre logo

- dans le programme
- dans le dossier de presse
- sur le site web du festival
- sur le panneau des partenaires *(installé sur les lieux du festival)*
- au générique des vidéos officielles
- sur les affiches
- sur les cartons d'invitation

Promotion de votre entreprise

1 parution dans notre newsletter

Des invitations au festival

84 entrées simples
ou 24 entrées Espace partenaires



1 000€

Votre logo

- dans le programme
- dans le dossier de presse
- sur le site web du festival
- sur le panneau des partenaires *(installé sur les lieux du festival)*

Des invitations au festival

6 entrées simples
ou 2 entrées Espace partenaires



10 000€

Votre logo

- dans le programme
- dans le dossier de presse
- sur le site web du festival
- sur le panneau des partenaires *(installé sur les lieux du festival)*
- au générique des vidéos officielles
- sur les affiches
- sur les cartons d'invitation
- sur les e-billets officiels

Promotion de votre entreprise

1 parution dans notre newsletter
1 parution sur nos réseaux sociaux

Des invitations au festival

150 entrées simples
ou 24 entrées Espace partenaires

Des prestations exclusives

à la carte pour les 60 personnes invitées à l'Espace partenaires *(mini-croisière sur l'étang, dégustation privée, panier cadeau... à construire ensemble !)*



2 000€

Votre logo

- dans le programme
- dans le dossier de presse
- sur le site web du festival
- sur le panneau des partenaires *(installé sur les lieux du festival)*
- au générique des vidéos officielles
- sur les affiches

Des invitations au festival

18 entrées simples
ou 6 entrées Espace partenaires

Les montants exprimés sont H.T.

Être partenaire du Festival de Thau c'est associer son image à celle d'un festival de musique emblématique de la région, sympathique, généreux et éco-responsable !

PARTENARIAT EN ÉCHANGE DE MARCHANDISES

Vous pouvez soutenir le Festival de Thau par la **mise à disposition de biens ou de services** (matériel, visibilité, savoir-faire...).

Cette mise à disposition est valorisée et nous vous proposons des **contreparties**, pour un montant T.T.C. équivalent, sous la forme de visibilité sur nos supports de communication et nos sites de concerts et/ou des places de concerts pour le Festival de Thau (avec ou sans accès à l'Espace partenaires) .

Une convention est signée entre les parties et un échange de factures à valeur d'échange est réalisé.

ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES

Que vous soyez partenaire ou non, vous pouvez **devenir annonceur dans la brochure de programme du Festival de Thau**, diffusée à environ 50000 exemplaires (Mèze et les communes de Sète Agglopôle Méditerranée, Montpellier et les communes de Montpellier Méditerranée Métropole, et de façon ciblée sur les lieux culturels et touristiques de l'Hérault et de Nîmes).

- 1/4 de page intérieure 450 €
- 1/2 page intérieure 800 €

D'autres formats peuvent être envisagés, sur demande.

VOS SOIRÉES DANS NOTRE ESPACE PARTENAIRES

Invitez vos collaborateurs, clients ou amis, pour une soirée unique en son genre, pendant le Festival de Thau, **sur le port de Mèze, les 23, 24 et 25 juillet 2021**, dans un espace privé au bord de l'eau, avec dégustation de produits du terroir et buffet dînatoire.

Notre prestation comprend :

- **votre billet** pour les concerts
- **accès à un espace privé** de 200 m² au bord de la lagune
- **dégustations** d'huîtres de l'étang de Thau et Picpoul de Pinet AOP
- **buffet traiteur** salé et sucré, vin et boissons sans alcool

Tarif : 90 € H.T. / personne / soir



Organiser des Soirées dans notre Espace partenaires c'est développer l'attractivité de votre entreprise en proposant un moment festif et convivial !



DEVENIR PARTENAIRE DU FESTIVAL DE THAU, C'EST...

- Apporter un **SOUTIEN** indispensable au secteur culturel, qui est essentiel à l'équilibre social et économique
- Associer l'**IMAGE** de votre entreprise à un événement culturel incontournable de la région et aux valeurs qu'il porte.
- Valoriser votre implication sur le **TERRITOIRE** en faveur de son développement économique et de son rayonnement culturel.
- Développer votre **NOTORIÉTÉ** en profitant d'une forte visibilité avant et pendant le festival auprès d'un public large et attentif.
- Bénéficier d'**AVANTAGES FISCAUX** grâce au mécénat (réduction d'impôt égale à 60 % du montant de votre don).
- Passer des **SOIRÉES PRIVILÉGIÉES** dans l'espace "partenaires" du festival avec vos collaborateurs, partenaires et clients, favorisant l'attractivité de votre entreprise.
- Et, bien sûr, profiter d'un moment festif et convivial au cœur de l'été...

Rejoignez-nous !

CONTACT



Association Jazzamèze
Château de Girard - BP 94 - 34140 Mèze
04 67 18 70 83

Présidente et directrice artistique

Monique Teyssier
teyssier.monique@wanadoo.fr
06 13 44 10 41

Communication & partenariats

Audrey Malaval
communication@festivaldethau.com
04 67 18 70 83

www.festivaldethau.com

