



Pour mener à bien nos actions, nous sollicitons le soutien des entreprises et construisons des partenariats sur-mesure. Les modalités, les montants et les contreparties offertes sont déterminés en fonction des besoins, possibilités et envies de chaque partenaire.

Parlons-en ensemble !

## LE MÉCÉNAT

Le mécénat d'entreprise est un acte philanthropique qui se traduit par le versement d'un don à un organisme exerçant une activité d'intérêt général.

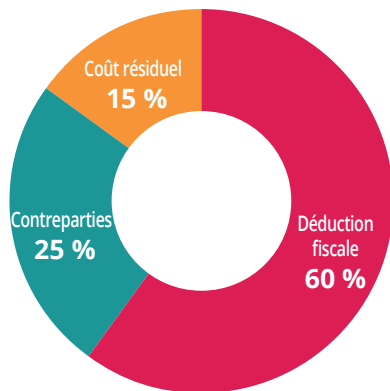
Les **dons financiers, en nature ou en compétences** sont tous éligibles au mécénat.

Contrairement au sponsoring dont le donateur attend un bénéfice direct, le mécénat est désintéressé.

Toutefois, lorsque vous faites un don éligible au mécénat, vous bénéficiez :

- d'une **réduction d'impôt sur les sociétés de 60% du montant du don** (plafonné à 5% du chiffre d'affaires H.T.)\* ;
- de contreparties pouvant aller jusqu'à hauteur de 25% du montant du don (visibilité, places de concerts, soirées partenaires...).

*\* Une convention est signée entre les parties et un reçu permettant d'effectuer la déduction fiscale est délivré (cerfa 11580\*03)*



*Devenir mécène du Festival de Thau c'est choisir d'affecter une partie de votre impôt à un projet favorisant la vitalité culturelle et économique du territoire !*

## EXEMPLES DE DONS (montants H.T.)

Montant du don	Valeur de la réduction d'impôt	Coût réel	Valeur maximale des contreparties	Coût résiduel après contreparties
1 000 €	600 €	400 €	250 €	150 €
3 000 €	1 800 €	1 200 €	750 €	450 €
5 000 €	3 000 €	2 000 €	1 250 €	750 €
10 000 €	6 000 €	4 000 €	2 500 €	1 500 €

## LE PARTENARIAT / SPONSORING

Le partenariat (ou sponsoring) vous permet de communiquer sur votre entreprise auprès de l'ensemble de notre public (festivaliers, bénévoles, professionnels, prestataires).

Nous proposons **4 packs à choisir en fonction de votre budget et de vos attentes.**

Et nous sommes bien entendu à votre entière disposition pour étudier ensemble vos besoins, vos envies et vos contraintes pour composer une **offre sur mesure** !

*Une convention est signée entre les parties et une facture est adressée au partenaire.*

*Devenir partenaire du Festival de Thau c'est associer son image à celle d'un festival de musique emblématique de la région, sympathique, généreux et éco-responsable !*

Les montants exprimés sont H.T.



1 000€

### Votre logo

- dans le programme
- dans le dossier de presse
- sur le site web du festival
- sur le panneau des partenaires (installé sur les lieux du festival)

### Des invitations au festival

6 entrées simples  
ou 2 entrées "espace partenaires"



2 000€

### Votre logo

- dans le programme
- dans le dossier de presse
- sur le site web du festival
- sur le panneau des partenaires (installé sur les lieux du festival)
- au générique des vidéos officielles (teaser et aftermovie)
- sur les affiches

### Des invitations au festival

18 entrées simples  
ou 6 entrées "espace partenaires"



4 000€

### Votre logo

- dans le programme
- dans le dossier de presse
- sur le site web du festival
- sur le panneau des partenaires (installé sur les lieux du festival)
- au générique des vidéos officielles (teaser et aftermovie)
- sur les affiches
- sur les cartons d'invitation

### Promotion de votre entreprise

1 parution dans notre newsletter

### Des invitations au festival

84 entrées simples  
ou 24 entrées "espace partenaires"



10 000€

### Votre logo

- dans le programme
- dans le dossier de presse
- sur le site web du festival
- sur le panneau des partenaires (installé sur les lieux du festival)
- au générique des vidéos officielles (teaser et aftermovie)
- sur les affiches
- sur les cartons d'invitation
- sur les e-billets officiels

### Promotion de votre entreprise

1 parution dans notre newsletter  
1 parution sur nos réseaux sociaux

### Des invitations au festival

150 entrées simples  
ou 24 entrées "espace partenaires"

### Des prestations exclusives

à la carte pour les 60 personnes invitées à l'"espace partenaires" (mini-croisière sur l'étang, dégustation privée, panier cadeau... à construire ensemble !)

## LE PARTENARIAT EN ÉCHANGE DE MARCHANDISES

Vous pouvez soutenir le Festival de Thau par la **mise à disposition de biens ou de services** (matériel, visibilité, savoir-faire...).

Cette mise à disposition est valorisée et nous vous proposons des **contreparties**, pour un montant T.T.C. équivalent, sous la forme de visibilité sur nos supports de communication et nos sites de concerts et/ou des places de concerts pour le Festival de Thau (avec ou sans accès à l'"espace partenaires").

*Une convention est signée entre les parties et un échange de factures est réalisé avec la mention "régulé par compensation de facture à valeur d'échange".*

## L'ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES

Que vous soyez partenaire ou non, vous pouvez **devenir annonceur dans la brochure de programme du Festival de Thau**, diffusée à environ 50 000 exemplaires (Mèze et les communes de Sète Agglopolé Méditerranée, Montpellier et les communes de Montpellier Méditerranée Métropole, et de façon ciblée sur les lieux culturels et touristiques de l'Hérault et de Nîmes).

• 1/4 de page intérieure ..... 450 €

• 1/2 page intérieure ..... 800 €

D'autres formats peuvent être envisagés, sur demande.

## VOS SOIRÉES DANS NOTRE "ESPACE PARTENAIRES"

Du 24 au 26 juillet 2020  
sur le port de Mèze, au bord de l'eau...



Invitez vos collaborateurs, clients ou amis, pour une soirée unique en son genre, pendant le Festival de Thau, sur le port de Mèze, dans un espace privé au bord de l'eau, avec dégustation de produits du terroir et buffet dînatoire.

Notre prestation comprend :

- **vosre billet** pour les concerts de la soirée
- un accès privilégié à l'**espace privé** de 200 m<sup>2</sup>
- les **dégustations** d'huîtres de l'étang de Thau et Picpoul de Pinet AOP
- le **buffet traiteur** salé et sucré, le vin et les boissons sans alcool

**Tarif : 90 € H.T. / personne**

Pas de minimum requis pour cette prestation. Néanmoins, un minimum de 10 personnes sera exigé pour la réservation d'une table au nom de votre entreprise.

*Organiser des soirées dans notre "espace partenaires" c'est développer l'attractivité de votre entreprise en proposant un moment festif et convivial !*

### CONTACT

**Audrey Malaval**

Chargée de communication et des partenariats  
communication@festivaldethau.com / 04 67 18 70 83

Association Jazzamèze - Château de Girard - BP 94 - 34140 Mèze

[www.festivaldethau.com](http://www.festivaldethau.com)

