



# Festival de THAU

## Devenez Partenaires

20ème édition - du 19 au 25 juillet 2010



[www.festivaldethau.com](http://www.festivaldethau.com)

Tel : 04 67 18 70 83



# LE FESTIVAL DE THAU

Mèze - Frontignan

## Premier festival des musiques du monde en Languedoc-Roussillon.

En 2010, le Festival de Thau fête ses 20 ans ! 20 ans qu'il navigue entre mer, étang et vignoble, 20 ans qu'il embrase de musiques et de couleurs les cités de la lagune de Thau, mettant en scène des artistes des cinq continents venus faire connaître et partager leurs cultures.

Depuis ses débuts en 1991, le festival a accueilli de nombreux artistes des quatre coins du monde : des découvertes et des talents confirmés se sont succédés chaque été, ralliant un large public venu de toute la région et au-delà... Musiques africaines, cubaines, électro, nouvelle scène française, les genres se rencontrent et se mêlent avec toujours le même point commun : une exigence de qualité et une ouverture à d'autres cultures.

Ces trois dernières années, le Festival de Thau a réuni **entre 10 et 15 000 spectateurs par édition**, et sa capacité d'accueil s'est considérablement agrandie, pouvant atteindre plus de **4000 personnes par soir**.

### ILS ONT JOUE AU FESTIVAL DE THAU :

Alain Bashung, Sanseverino, Cesaria Evora, Abd al Malik, Caravan Palace, Ayo, Yuri Buenaventura, Rokia Traore, Arno, Dee Dee Bridgewater, Rachid Taha, Louis Bertignac, Compay Segundo, Manu Dibango, Souad Massi, Susheela Raman, Miossec, Goran Bregovic, Massilia Sound System, The Skatalites...



Abd al Malik en 2009



Cesaria Evora en 1993



Sanseverino en 2007



Rachid Taha en 2005



Dee Dee Bridgewater en 2007



Alain Bashung en 2008



Goran Bregovic en 2009



Ayo en 2007

**L'édition anniversaire du Festival de Thau se déroulera du 19 au 25 juillet 2010.**

**Vous retrouverez une programmation musicale exceptionnelle, à la hauteur de la renommée acquise par l'évènement tout au long de ses 20 années d'existence !**



# UN CONCEPT A PART



## Festival Citoyen avant tout.

### **S'ouvrir aux autres et aux différences est au cœur du projet.**

Depuis 1998, le Festival de Thau s'est enrichi du **Village des Rencontres**, qui accueille les festivaliers autour de nombreuses initiatives (expositions, débats, bars des sciences, forum associatif, animations ludiques). Le tout permettant d'animer le bassin de Thau pendant 10 jours, en journée et en soirée, et de faire participer les festivaliers à des actions de sensibilisation sur deux thèmes majeurs : **l'ouverture sur le monde et la lutte contre les discriminations** d'une part, **le développement durable et la protection de l'environnement** d'autre part.

Le Festival propose chaque année une journée d'accès entièrement gratuit, construite autour d'un thème donné (en 2010 : « Gens d'ici, gens d'ailleurs »). Y sont présentés des films, des tables-rondes, des expositions, et un concert. Cette journée est le cœur du projet citoyen du Festival de Thau, en partenariat avec l'ACSE et FACE Hérault.



**Par ailleurs, le Festival de Thau s'attache à faciliter l'insertion professionnelle** des personnes rencontrant des difficultés sociales particulières. C'est ainsi que durant le mois de juillet, **l'équipe prend en charge plusieurs jeunes en difficulté** d'insertion socioprofessionnelle en partenariat avec la Mission Locale d'Insertion.

## Festival Ecolo désormais.

L'Etang de Thau, théâtre de ce Festival, est un espace naturel exceptionnel qu'il convient de protéger. De là est venue l'idée de sensibiliser le public aux différents aspects du développement durable.



Aujourd'hui, lorsque le festivalier pénètre dans l'enceinte du Festival, il remarque d'emblée l'engagement environnemental de l'évènement. Les associations présentes proposent de manière ludique de former le public aux bonnes pratiques environnementales, les collectivités locales présentent leurs derniers projets en matière d'aménagement durable du territoire, le festivalier peut essayer des véhicules électriques, manger bio, découvrir un jardin sec, etc.

### **Mais surtout, depuis 2009, le Festival de Thau a mis en place son**

**Agenda 21** (« 21 » comme « 21<sup>ème</sup> siècle responsable »). Il s'agit d'un cahier des charges permettant au Festival d'agir à son niveau : tri sélectif, toilettes sèches, gobelets consignés, accès aux personnes handicapées, impression des documents de communication sur papier recyclé... L'initiative, qui fut un réel succès, sera renouvelée en 2010.

## Festival Convivial définitivement.

Presque aussi célèbres que les artistes venant se produire en concert : les huîtres de l'étang, le Picpoul de Pinet, et cette ambiance si spéciale où il est possible d'admirer un coucher de soleil au bord de l'eau, sur les rives de l'étang, lieu propice aux rencontres chaleureuses et aux découvertes musicales...



**Lieu où se mêlent les musiques aux débats et interrogations du moment dans une ambiance de fête, le Festival répond à un vrai besoin de se retrouver. Il agit comme un fédérateur culturel, il suscite la rencontre, et le public ne s'y trompe pas.**



# UNE COMMUNICATION PUISSANTE ET CIBLÉE



Le plan de communication auquel les partenaires sont associés est très ambitieux et s'étale de mars à juillet, dans une région de fort accueil touristique (le Languedoc-Roussillon), mais aussi à l'échelle nationale. En voici un aperçu :

## ❖ Campagne de Street Marketing :

- 120 000 flyers et 70 000 dépliants-programmes en dépôt commerces, distribution en sorties de concerts et rues commerçantes, plages, points de vente, publipostage aux habitants du bassin de Thau, etc.
- 12 000 cartes postales sur le réseau Cart'com et ensachés pour les clients Fnac.
- 5000 affiches/affichettes en collage dans les rues, vitrines de magasin, points de vente...

## ❖ Réseaux d'affichage protégés :

- 215 faces format 120X176cm réparties sur des réseaux protégés à Montpellier Agglomération, Sète, Béziers, Balaruc-les-Bains, Pézenas, Lunel, Mèze. Périodes de 15 jours.
- 90 faces dans toutes les gares du Languedoc-Roussillon.



## ❖ Signalétique :

- Panneaux rigides format 50X70, Banderoles et Kakémonos à Gigean, Frontignan et Mèze pendant 1 mois (entrées de villes, places et rond-points).

## ❖ Ecrans vidéos :

- Spots de présentation sur Ecran plasma diffusés dans 30 bureaux de tabac de l'agglomération Montpelliéraine et à la Fnac de Montpellier.

## ❖ Evènementiel :

- Organisation ou participation à des événements tout au long de l'année (showcases à la Fnac, concert gratuit à Mèze, soirée partenaires, cocktails, tables-rondes, salons...).

## ❖ Médias :

- Radios : 10 interviews des organisateurs en 2009 + interviews des artistes. Plus de 250 messages publicitaires et annonces de jeux-concours sur les radios régionales et nationales (*France Bleu, Fip, France Inter, Beur FM, Sud Radio, RTS, Nostalgie, Virgin Radio, Radio Clapas, Aviva, RPH, FM Plus, Divergence...*)
- Télévision : Annonces, reportages et interviews sur *France 3, 7LTV* et *Thau TV*
- Presse :
  - Articles et interviews dans de nombreux supports régionaux et nationaux (*Le Monde, Libération, Aujourd'hui en France, Télérama, La Gazette de Montpellier, Midi Libre, Direct Montpellier Plus, L'Art Vues...*)
  - Plus de 35 espaces publicitaires dans les médias (*La Gazette de Montpellier, BlaBlaBlah, Midi Libre, Vent Sud, Libération, Let's Motiv...*)
- Internet :
  - Un Site dédié : [www.festivaldethau.com](http://www.festivaldethau.com) – 75 000 pages vues en juillet 2009.
  - Une page My Space. Une page Facebook. Une page Wikipédia. Une newsletter mensuelle envoyée à plus de 850 contacts
  - Campagne de promotion sur divers sites internet à forte fréquentation (*Infoconcert, Mondomix, Concertlive, Evéne, Midilibre.com...*)



- ❖ Une communication relayée par les partenaires institutionnels du Festival (Mairies, Communautés de Communes, Région Languedoc-Roussillon, Conseil Général 34...) via leurs propres moyens de communication.





## UN IMPACT CONSEQUENT ET DES RETOMBÉES PRESSE ÉLOGIEUSES

Au cours des 19 années d'existence du Festival, sa notoriété et sa légitimité n'ont cessé de s'accroître. Le Festival de Thau s'est imposé comme le Festival de référence en Musiques du Monde dans le sud de la France, et comme une initiative unique par sa **double vocation : distraire et provoquer l'évasion avec la musique, faire réfléchir et provoquer le débat avec les rencontres.**

**La presse locale et nationale ne s'y est pas trompée, et relaye chaque année l'évènement. Morceaux choisis :**

« Au Festival de Thau, éclaté sur plusieurs communes du bassin, on cultive le sens du bien vivre en conjuguant boire, manger et musique » - **Le Monde** – 24 juillet 2009

« Un engagement qui en fait l'une des rencontres musicales les plus riches du sud de la France. En plus de cette réputation méritée, l'évènement bénéficie de l'attrait de trois sites enchanteurs situés sur les bords de l'étang de Thau ». - **La Marseillaise** – 20 juin 2009

« Une programmation musicale riche et des animations sur le développement durable et la diversité culturelle. Le tout dans le cadre exceptionnel de la lagune de Thau, à Frontignan et Mèze ». - **Télérama** – 11 juillet 2009

« Les rives de l'étang de Thau sont placées, depuis hier, sous le signe de la diversité et de l'écologie. Le Festival de Thau est citoyen car il est axé sur la protection de l'environnement et le métissage culturel ». - **Aujourd'hui en France** – 16 juillet 2009



« Le Festival de Thau défend une culture populaire depuis 19 ans ». - **Direct Montpellier Plus** – 16 juillet 2009

« Si vous avez le sang chaud et aimez les sons à même température, c'est à Frontignan qu'il faut vous rendre. [...] Bref, l'excellence, ne cherchez plus, elle est là ! ». **Midi Loisirs** – 17 juillet 2009

« Avec déjà dix-huit éditions réussies, le Festival de Thau revient cette année avec une programmation à en faire trembler tout le bassin et vibrer les coquilles d'huîtres » - **Nouvelle Vague** – Juillet 2009



« Ramener le festival au triptyque « coquillages, Picpoul de Pinet et musiques du monde » est certes séduisant mais c'est vraiment réducteur pour une équipe qui s'arrange toujours pour éviter aux touristes de se contenter de bronzer idiot ». - **L'Indépendant** – 20 juillet 2009

« Le Thau a été l'un des festivals pionniers de la world music quand il programmait, par exemple, les désormais fameuses Césaria Evora du Cap-Vert, ou Rokia Traoré du Mali avant leur consécration internationale ». - **Libération** – 23 juillet 2009

« Plus que jamais, le Festival de Thau se veut le passeport d'une ouverture sur le monde ». - **La Gazette de Montpellier** – 23 juillet 2009





## LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU FESTIVAL

En 2008, *France Festivals* et *Réseau en Scène Languedoc-Roussillon* ont réalisé une enquête comparative sur les différents festivals de la région. Il en ressort qu'**une des particularités du Festival de Thau est le niveau très élevé des retombées économiques qu'il engrange sur le territoire du bassin de Thau.**

Les retombées directes (l'ensemble des dépenses que le festival effectue sur son territoire) représentent 42% par rapport au budget total de l'évènement (moyenne des festivals en région : 38%).

Quant aux retombées indirectes sur le territoire (dépenses effectuées par les spectateurs), elles s'élèvent à 356 937 € par jour, ce qui place le Festival en 4<sup>ème</sup> position parmi tous les festivals languedociens et roussillonnais.

**L'impact global**, calculé pour 1 € de subvention, fait apparaître que le Festival de Thau entraîne des performances économiques exceptionnelles dans le cadre des diverses politiques culturelles, avec un impact de 12,99 € pour 1 € d'aide (2<sup>ème</sup> position en région).



	Impact global	Impact global par jour	Impact de 1 € de subvention
Le Vigan	807 936	62 149	20,20
Thau	2 328 269	388 045	12,99
Fiesta Sète	1 663 948	277 325	12,23
Voix de la Méditerranée	5 065 516	633 190	11,78
Jazz à Sète	901 428	150 238	11,43
Pablo Casals Prades	2 788 416	174 276	9,76
Internationales de la Guitare	1 805 903	120 394	7,46
Ida y Vuelta	829 395	165 879	6,69
Les Méditerranéennes	1 504 622	501 540	9,57
Les Chants Libres Barjac	489 274	81 546	4,52
Chapiteuf	212 775	106 388	4,26
Détours du Monde	127 524	63 762	3,76
Radio France Montpellier	10 607 238	707 149	3,72
Tranes Cévenoles	318 881	159 441	3,66
Jazz à Junas	355 454	88 864	2,48
Montpellier Danse	3 462 777	247 341	1,82
Aujourd'hui Musiques	411 961	31 689	1,45
Jazzèbre	296 023	42 289	1,38
Uzes Danse	254 334	42 389	0,58
<b>Moyenne</b>	<b>1 801 667</b>	<b>212 836</b>	<b>6,83</b>

Source : « *Le Festivals en Languedoc-Roussillon : publics, dynamiques, retombées* » - Réseaux en Scène, France Festivals, Région Languedoc-Roussillon, CNRS et Ministère de la Culture et de la Communication.





# VOS AVANTAGES PARTENAIRES POSSIBLES

Le Festival de Thau propose 3 formules de partenariat / sponsoring pré-établies, détaillées ci-dessous.

En fonction des attentes, besoins ou idées des partenaires, il est tout à fait possible de moduler ces formules, ou de choisir des avantages partenaires « à la carte ».

## PARTENAIRES BRONZE

- ❖ Logos sur :
  - Dépliants-Programmes (75 000 exemplaires)
  - Dossiers de Presse (700 exemplaires)
  - Site internet dans la rubrique «Partenaire Bronze» + Bandeau défilant en page d'accueil (75 000 pages vues / mois)
  - Citations sur les Flyers et Cartcoms (132 000 exemplaires)**Valeur : 650 €**
- ❖ Sur la newsletter du Festival de Thau, notification exclusive en tant que «partenaire

du mois » avec descriptif du partenaire, logo et lien vers son site web

**Valeur : 100 €**

- ❖ 8 invitations VIP. Accès à l'espace partenaires au bord de l'eau, avec dégustation de petits fours, d'huîtres et de Picpoul de Pinet.

**Valeur : 320 €**

- ❖ 8 invitations simples

**Valeur : 200 €**



➡ Valeur totale : 1270 € ramené à **890 €** dans le cadre du pack Bronze.

## PARTENAIRES ARGENT

- ❖ Logos sur :
    - Affiches grands et moyens formats
    - Panneaux cartonnés
    - Dépliants-Programmes (75 000 exemplaires)
    - Dossiers de Presse (700 exemplaires)
    - Site internet dans la rubrique «Partenaire Argent» + Bandeau défilant en page d'accueil (75 000 pages vues / mois)
    - Citations sur les Flyers et Cartcoms (132 000 exemplaires)**Valeur : 1100 €**
  - ❖ Un encart publicitaire moyen format dans le dépliant-programme (75 000 exemplaires)
- Valeur : 550 €**
- ❖ Sur la newsletter du Festival de Thau, notification exclusive en tant que «partenaire

du mois » avec descriptif du partenaire, logo et lien vers son site web

**Valeur : 100 €**

- ❖ Visibilité Argent sur les sites des concerts (petits panneaux, dépôt de prospectus...)

**Valeur : 550 €**

- ❖ 14 invitations VIP. Accès à l'espace partenaires au bord de l'eau, avec dégustation de petits fours, d'huîtres et de Picpoul de Pinet.

**Valeur : 560 €**

- ❖ 12 invitations simples

**Valeur : 300 €**



➡ Valeur totale : 3160 €, ramené à **2490 €** dans le cadre du pack Argent.





## PARTENAIRES OR

- ❖ Logos sur :
  - Affiches tous formats (5 000 unités)
  - Panneaux cartonnés
  - Site internet dans la rubrique « Partenaire Or » + Bandeau défilant en page d'accueil (75 000 pages vues / mois)
  - Dépliants-Programmes (75 000 exemplaires)
  - Flyers (120 000 exemplaires)
  - Cartcoms (12 000 exemplaires)
  - Dossiers de Presse (700 exemplaires)
  - Encarts Publicitaires dans la presse**Valeur : 1900 €**
  
- ❖ Un encart publicitaire grand format dans le dépliant-programme (75 000 exemplaires)  
**Valeur : 950 €**
  
- ❖ Sur la newsletter du Festival de Thau, notification exclusive en tant que « partenaire du mois » avec descriptif du partenaire, logo et lien vers son site web  
**Valeur : 100 €**
  
- ❖ Visibilité Or sur les 3 sites des concerts (flying-banners ou banderoles, présentoirs, dépôt de documentations...) **Valeur : 900 €**
  
- ❖ 18 invitations VIP. Accès à l'espace partenaires au bord de l'eau, avec dégustation de petits fours, d'huîtres et de Picpoul de Pinet.  
**Valeur : 720 €**
  
- ❖ 20 invitations simples  
**Valeur : 500 €**
  
- ❖ Une prestation exceptionnelle fournie par le Festival pour un groupe de collaborateurs ou d'invités du partenaire. Ex: cours de danse, de musique, balade en bateau, dégustation de vins, etc.  
**Valeur : 750 €**



➡ Valeur totale : 5820 €, ramené à **4790 €** dans le cadre du pack Or.

## PARTENAIRES DE SOUTIEN - A la carte :

- ❖ Chaque élément présent dans les formules ci-dessus peut être obtenu à l'unité (adaptable aux PME / PMI)
  
- ❖ A cela peuvent être ajoutés :
  - Des Invitations simples : 25 € la place (minimum de 5 places achetées - A partir de 25 places achetées : 20 € la place).
  - Des Invitations VIP : 40 € la place
  - En option, la notification d'un partenaire sur les billets de concerts émis : 990 €
  
- ❖ Dans tous les cas, les partenaires de soutien seront cités sur le site internet du Festival de Thau.

**Commerçants, Artisans, Petites entreprises : vous êtes les bienvenus, le Festival de Thau s'engage à offrir des contreparties à ses partenaires dès 150 € d'investissement !**





## LE MÉCÉNAT CULTUREL, DISPOSITIF AVANTAGEUX

Le mécénat culturel est le dispositif législatif qui permet à une entreprise privée de s'associer au Festival et de soutenir l'évènement sous forme de don, tout en profitant d'avantages fiscaux.

Le mécénat culturel vous permet d'aider financièrement à l'organisation du Festival, et ainsi d'**enrichir votre image** et d'apparaître comme un acteur incontournable du **développement territorial et culturel en Languedoc-Roussillon**.

Depuis 2003, le dispositif fiscal est particulièrement avantageux pour le mécène, puisqu'il vous permet de **bénéficier d'une réduction d'impôt sur les sociétés à hauteur de 60% du montant versé** (dans la limite de 0,5% de votre CA ht).

Exemple : un versement de 1 000 € vous revient en réalité à 400€.

Montant de votre versement	1 000 €
Réduction d'impôt sur les sociétés	600 €
Dépense réelle	400 €

De plus, vous bénéficiez de contreparties en communication et relations publiques valorisées à hauteur de 25% du montant versé.



L'association organisatrice du Festival de Thau est habilitée à recevoir plusieurs types de mécénat :

- Le **mécénat financier** (apports en numéraire, indispensables pour la viabilité économique de l'association)
- Le **mécénat en nature** (apports de biens, produits, utiles à l'organisation et à la promotion du Festival)
- Le **mécénat de compétences** (apports en ressources humaines).

Plus d'informations sur le mécénat ici : <http://www.languedoc-roussillon.culture.gouv.fr/fr/5informa/53proced/5362mec.html>

## L'ÉCHANGE DE PRESTATIONS OU DE MARCHANDISES

Le partenariat sous forme d'échange de prestations permet une opération neutre sur le plan comptable.

Vous proposez une ou plusieurs prestations, **en fonction de votre secteur d'activité et de vos compétences**, et recevez en échange des avantages d'une valeur équivalente de la part du Festival de Thau, sous forme de visibilité et / ou d'invitations (voir plus haut).

C'est le type de partenariats qui est privilégié **avec les médias**, toutefois il peut être mis en place avec des entreprises dans un secteur d'activité tout autre, dès lors que les prestations ou marchandises proposées peuvent s'avérer utiles à l'organisation du Festival (restauration, transport, fabrication d'outils de communication, etc).





# LA LOCATION DE L'ESPACE ENTREPRISE

Organisez une soirée professionnelle privée dans un cadre convivial et chaleureux sur le site du Festival de Thau lors des soirées concerts.

## ■ Offre :

- Location d'un espace privatif pouvant accueillir jusqu'à 100 personnes sur le site du Festival de Thau.
- Le cadre est exceptionnel, au bord de l'eau. La musique en fond, les huîtres dans l'assiette et un cocktail à la main, l'ambiance est plus que propice aux échanges, aux accords, ou tout simplement à la détente avec vos collaborateurs après une année de travail.



## ■ Service inclus :

- Entrées au Festival de Thau avec accès aux concerts
- Accès VIP à l'Espace Entreprises
- Mise à disposition de l'espace pour une signalétique et une décoration aux couleurs de l'entreprise
- Dégustation d'huîtres
- Dégustation de Picpoul de Pinet
- Buffet dînatoire
- Personnel d'accueil, de sécurité et de service



## ■ Prix :

- Pour 25 personnes : 1890 € ht
- Pour 50 personnes : 3090 € ht
- Pour 100 personnes : 5690 € ht





Enfin, chaque partenaire est convié à des événements mensuels tout au long de l'année dans le cadre du Club des Partenaires Thau TV – Festival de Thau. Il bénéficie ainsi d'une mise en réseau avec les autres entreprises associées à l'évènement.

**Devenez une entreprise citoyenne ! Agissez efficacement sur l'amélioration et la diversification de l'offre culturelle proposée à vos clients, partenaires et collaborateurs... Investissez sur la qualité de vie de votre territoire: Favorisez le dialogue intergénérationnel et créez du lien entre les populations par une action lisible et fédératrice...**

**ILS SE SONT ASSOCIES AU FESTIVAL DE THAU LORS DES EDITIONS PRECEDENTES :**

Banque Populaire du Sud - Hexis - CEAU - Rénovation Occitane - Plumes Coquines - Eco Emballages - Caisse d'Epargne - Hôtel Mercure – 3AME – Eurovia - Peugeot - Entech - Soulié Imprimeur - Mediaffiche - Syndicat du Picpoul de Pinet - Le Jam - Fnac - Carrefour Spectacles - La Gazette de Montpellier - La Gazette de Sète - Direct Montpellier Plus - Mondomix - Télérama - Objectif L-R - Vent Sud - Midi Libre - Infoconcert - France Bleu Hérault - Fip - RFM... (liste non exhaustive).

*Ainsi que nos fidèles partenaires institutionnels et culturels :*

Région Languedoc-Roussillon - Conseil Général de l'Hérault - Villes de Mèze, Frontignan et Gigan - Thau Agglomération - CCNBT - Réseaux en Scènes - l'Adami - le CNV - l'Acisé...

**Pour toute information, rencontre,  
prise de contact :**

**Thibault Puybouffat**  
**Chargé de Promotion, Presse et**  
**Partenariats**  
**Festival de Thau**  
**Tél / Fax : 04 67 18 70 83**  
**contact@festivaldethau.com**



Crédits photos : Maxime Perrin, Guillaume Camassel, Bruno Baudard, Philippe Poulenas, Elise Salasse, Didier Cataldo.

*Tous les prix indiqués dans ce document sont hors taxes.*

**Programmation:** teyssier.monique@wanadoo.fr /

**Production:** info@festivaldethau.com

**Partenariats, promotion & presse:** contact@festivaldethau.com

**Festival de Thau/Association Jazzamèze :** Château de Girard BP 94 34140 Mèze. **Tel/fax :** 04 67 18 70 83

**www.festivaldethau.com**

